

بازاریابی دیجیتال
Digital Marketing

نیمهٔ پنهان صنعت بازی

علیرضا جعفری

امروزه روز کسب و کارها فقط فیزیکی نیستند؛ نه اینکه شیمیایی باشند! قبلاً مغازه یا فروشگاه‌های در خیابان یا محله، ساده‌ترین تعریف از کسب و کار بود، اما الان می‌دانیم که غرفه و مغازه و حتی فروشگاه می‌تواند مجازی باشد و وجود خارجی نداشته باشد. حالا که حتی ساده‌ترین چیزها این قدر تغییر کرده‌اند، به نظر شما روش‌ها و قواعد کار در آن‌ها نباید با هم متفاوت باشند؟ سلیقه‌های زیادی هم ترجیح می‌دهند به جای خرید حضوری، مجازی خرید کنند. یعنی در آینده شما هم مجبور خواهید بود این امکان را برای مشتریان خودتان فراهم کنید. پس خیلی مهم است که این قواعد و روش‌ها را بشناسیم و به‌روز باشیم؛

در زبان فارسی معنی صنعت را پیشه و هنر دانسته‌اند. اگر به لغت‌نامه‌های خارجی نیز نگاهی بیندازیم، معنی صنعت را فرایند تولید کالا برای فروش، به‌ویژه در کارخانه یا منطقه‌ای خاص دانسته‌اند. به عبارت ساده‌تر، هر فعالیت تولیدی را صنعت دانسته‌اند

خلاصه‌طوری!

در آینده کاروکاسبی‌ها به تعریف یک قسمت مجازی یا برخط برای خودشان نیاز دارند. این قسمت هم برای موفق شدن مجموعه‌ای قواعد و روش‌های به‌خصوص دارد. برای جانماندن از قافله، باید بازاریابی دیجیتال (دیجیتال مارکتینگ) بلد باشید. ما از صنعت بازی مثال می‌زنیم تا روش‌هایشان را ببینید و ذهنتان باز شود و هم‌زمان متوجه ماجرا شوید. بله، درست شنیدید! صنعت بازی، دنیایی برای خودش دارد و خم‌رنگری نیست. پس حتماً صنعت است.

پیش‌تولیدی اجرا می‌شود تا رفع عیب (دیباک) شود. در نهایت، نسخه اولیه برای عموم منتشر می‌شود. تازه اینجا هنوز کار به اتمام نرسیده و به‌روزرسانی‌های بعدی نیز باید در بازی برای آینده در نظر گرفته شود.

خب، حالا که بررسی ساده‌ای کردیم، مشاهده شد که بازی واقعاً نوعی صنعت است و افراد زیادی درگیر ساخت بازی هستند.

دوستان عزیز، در این شماره سعی کردیم ببینیم بازی صنعت است یا خیر. در شماره‌های بعد به‌صورت کلی به مراحل ساخت بازی می‌پردازیم. با ما همراه باشید تا ببینیم بازی و فیلم خوب چطور می‌توانند سرمایه‌گذار خوب جذب کنند، محبوب شوند و به عبارت دیگر موفق باشند!

پی‌نوشت‌ها

۱. اگر حوصله مطالعه ندارید، از خلاصه‌خواندن شروع کنید!



وگرنه ضربه‌فنی خواهیم شد. چقدر در روز وقت خودمان را صرف بازی‌های برخط یا غیربرخط می‌کنیم؟! یا اینکه در روز چند ساعت فیلم یا مجموعه‌های سینمایی می‌بینیم؟ اگر بخواهیم با خودمان روراست باشیم، خیلی! حتماً می‌گویید چه ربطی داشت؟ ربطش اینجاست که در این صفحه، یعنی «ابزار هنرجو»، می‌خواهیم از بازاریابی دیجیتال (دیجیتال مارکتینگ) برایتان بگوییم. اما با طعم بازی و ویدئو. یعنی به شما نشان بدهیم که این بازی‌ها و ویدئوها که شما را گرفتار خودشان کرده‌اند، برای بازاریابی به‌صورت دیجیتال، از چه روش‌هایی استفاده می‌کنند و شاید شما از خیلی‌هایشان بی‌خبر باشید.

به نظر شما چرا به فیلم‌سازی و بازی‌سازی صنعت گفته می‌شود؟ مگر این‌ها شرکت‌های بزرگ تولیدی هستند که بخواهند صنعت به حساب بیایند؟ بیایید با هم بررسی کنیم که آیا صنعت هستند یا نه! ساده‌ترین راهکار، رفتن به سراغ لغت‌نامه‌هاست و چه لغت‌نامه‌ای بهتر از دهخدا! این لغت‌نامه معنی صنعت را پیشه و هنر دانسته است. درست شنیدید، هنر. پس در زبان فارسی هر حرفه هنری می‌تواند صنعت به حساب آید. اگر به لغت‌نامه‌های خارجی نیز نگاهی بیندازیم، معنی صنعت را در فرایند تولید کالا برای فروش، به‌ویژه در کارخانه یا منطقه‌ای خاص) دانسته‌اند. به عبارت ساده‌تر، هر فعالیت تولیدی را صنعت دانسته‌اند. پس بیایید بر مبنای هر دو تعریف ببینیم آیا بازی و فیلم صنعت حساب می‌شوند یا نه؟ فرایند ساخت هر بازی به این صورت است که ابتدا یک یا چند نفر روی ماجرا و داستان ساخت بازی شروع به فعالیت می‌کنند. این افراد، علاوه بر اینکه نویسندگان توانمندی هستند، باید بتوانند نوشته داستانی خود را به سمت پیاده‌سازی مراحل بازی جلو ببرند. علاوه بر این، نویسندگان بازی باید درون‌مایه بازی را هم در نوشتار خود رعایت کنند. به عبارت ساده‌تر، یعنی بازی، علاوه بر سرگرم‌کنندگی، چه پیام و هدفی را در پیش دارد. بعد از تعیین داستان و درون‌مایه، نوبت به مرحله‌سازی بازی می‌رسد. در اینجا بر اساس گونه (ژانر) بازی، مرحله‌سازی صورت می‌گیرد. در مرحله‌سازی صفحه نمایش بازی (اسکچ‌برد)، مراحل بازی و نحوه ارتباط آن با اجزا و با یکدیگر کاملاً مشخص می‌شود. این فضا سنگ بنای ساخت بازی محسوب می‌شود. سپس امکان‌سنجی (مرحله صفر) بازی مطرح می‌شود. مرحله (فاز) صفر به مرحله‌ای گفته می‌شود که در آن مشخص شود هر طرح که چه بودجه‌ای نیاز دارد و آیا ایده از لحاظ اجرایی ممکن است یا نه. بعد از طی مراحل گفته‌شده، تازه اجزای طراحی نرم‌افزاری وارد کار می‌شوند. بر اساس اسکچ‌برد، طراحی گرافیکی بازی و برنامه‌نویسی آن جلورفته است تا نمونه اولیه ساخته شود. بعد از آن، بازی به‌صورت

در آینده، همه کسب و کارها به قسمت بازاریابی دیجیتال نیاز دارند که شامل مجموعه‌ای از قواعد و روش‌های تخصصی است که باید در آن مهارت یابند